

Онлайн-конференция «Дополнительное математическое образование в школе»
27-28 марта 2025 года

Октализ Ю-Кай Чоу для вовлечения детей в математику



Лилия Ланина

старший режиссёр
образовательных проектов Цифриум,
автор телеграм-канала Bibliodrug

Ю-Кай Чоу

Ю-Кай Чоу — эксперт в области стратегий геймификации.

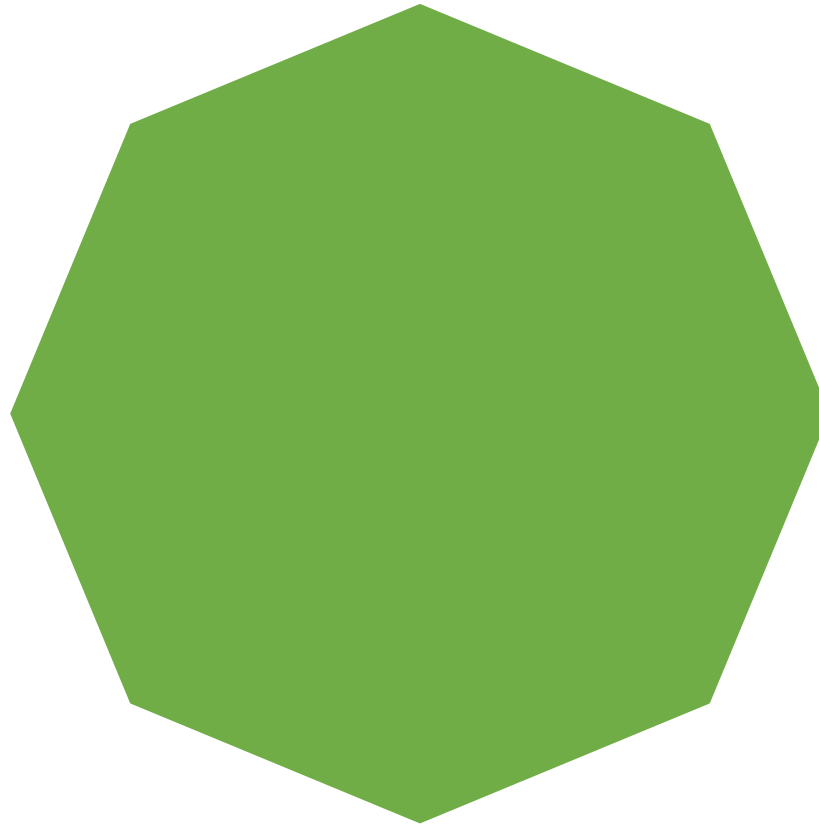
Фреймворк Octalysis используется в здравоохранении, образовании, дизайне продуктов **для повышения вовлеченности пользователей.**

Его подходы к мотивации прижились в крупнейших компаниях мира — Microsoft, LEGO, Google, Tesla, Huawei, Uber, из российских — Сбербанк.

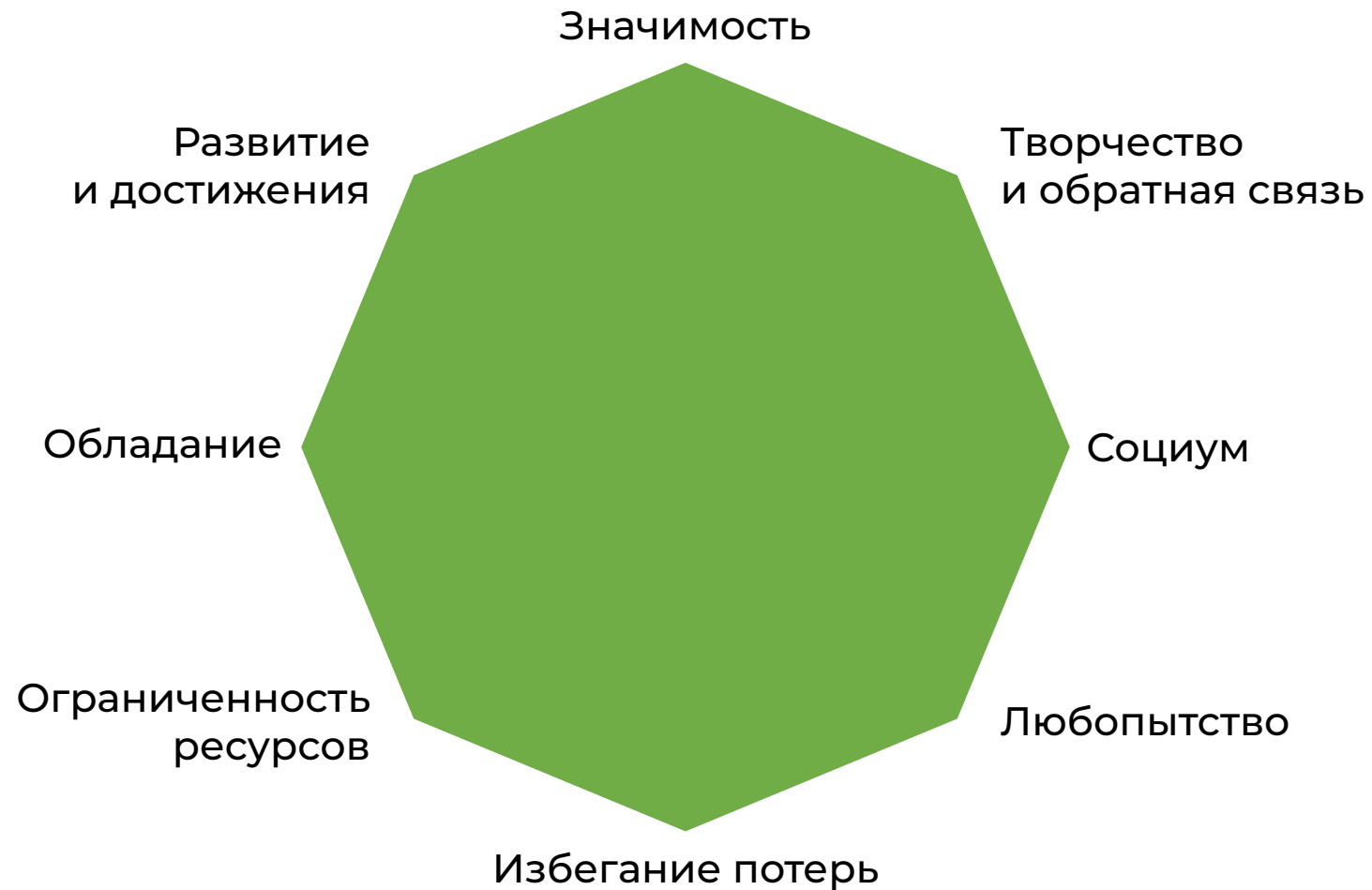


Октализ

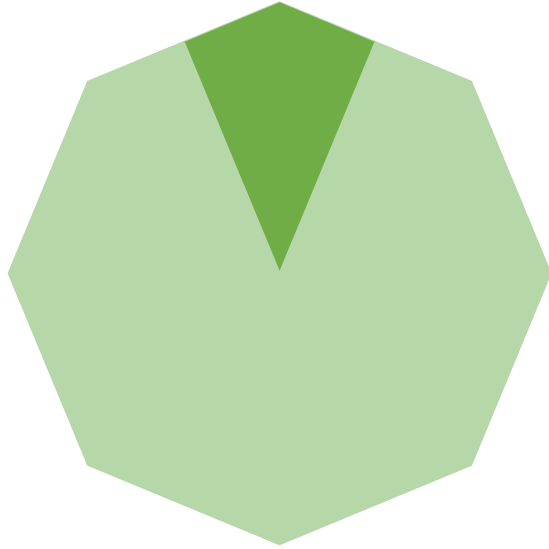
Octalysis образовано от *octagon* – восьмиугольник и *analysis* – анализ.



8 основных движущих сил мотивации человека



1. Особая миссия, значимость и призвание



Epic Meaning & Calling

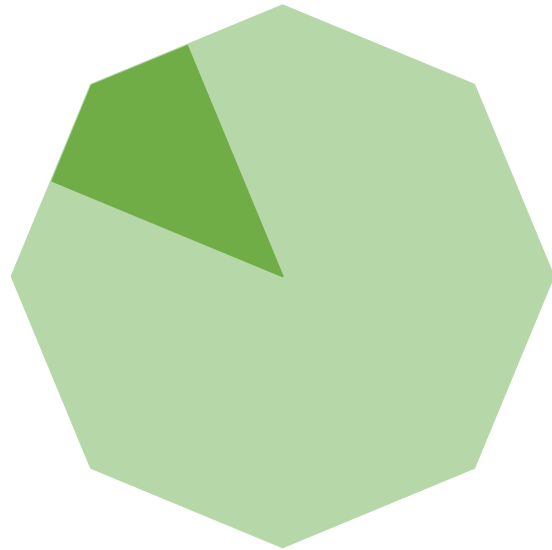
— мотивация через высший смысл и предназначение.

«Чувствую себя частью чего-то большего»

- Ввести увлекательное повествование (сторителлинг)
- Дать ощущение избранности
- Показать важность деятельности: считать не ради цифр, а чтобы смочь решать реальные проблемы



2. Развитие и достижения



Development & Accomplishment

— мотивация через достижения и признание.

«Хочу добиться успеха и доказать свои способности»

- Баллы, ачивки
- Уровни
- Рейтинги, доска почёта
- Прогресс-бар



Я решаю
Уровень: IV/V



Я решаю
Уровень: III/V



Я решаю
Уровень: II/V



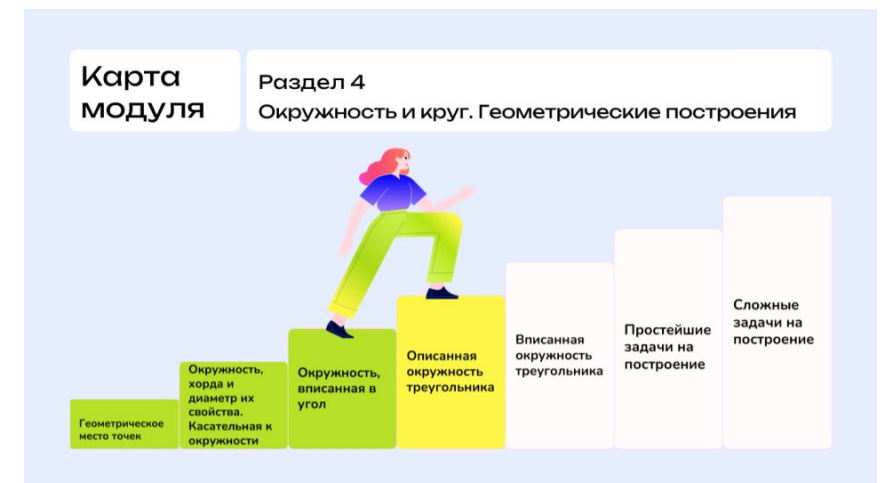
Я решаю
Уровень: I/V



Олимпиадник
Уровень: I/I



Я решаю
Уровень: V/V



3. Расширение творческих возможностей и обратная связь

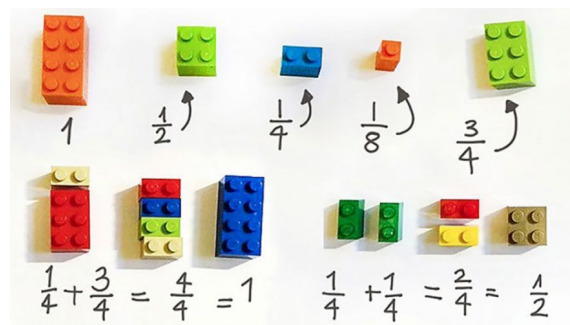


Empowerment of Creativity & Feedback

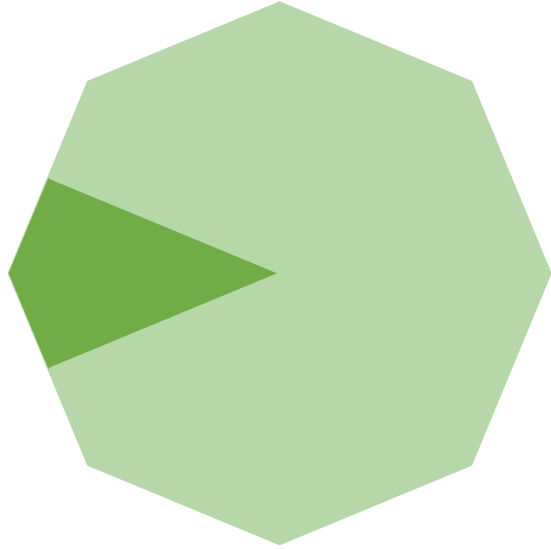
— мотивация через творчество и эксперименты.

«Люблю креатив!»

- Творческие задания
- Решение задачи разными способами
- Дать выбор (тема занятия, порядок активностей)
- Дать порулить процессом
- Игры/тесты с моментальной обратной связью



4. Чувство собственности и обладания



Ownership & Possession

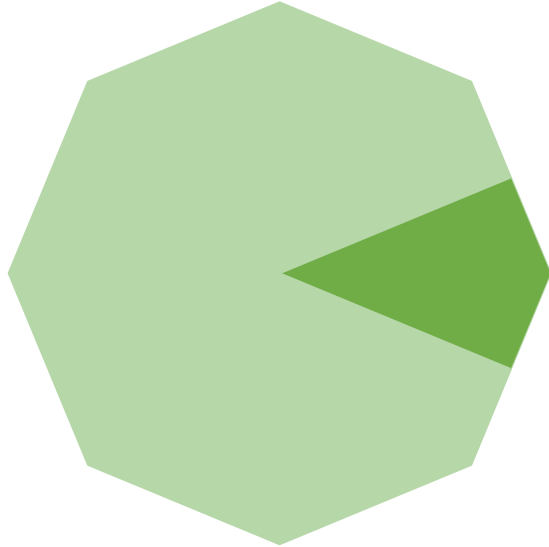
— мотивация через чувство собственности.

«Это моё, и я это ценю»

- Накапливать очки, которые можно обменять на что-то ценное
- «Собери всю коллекцию»
- Создавать что-то уникальное с нуля, чтобы чувствовать, что это полностью их творение (lapbook)
- Аватары



5. Влияние социума и привязанность



Social Influence & Relatedness

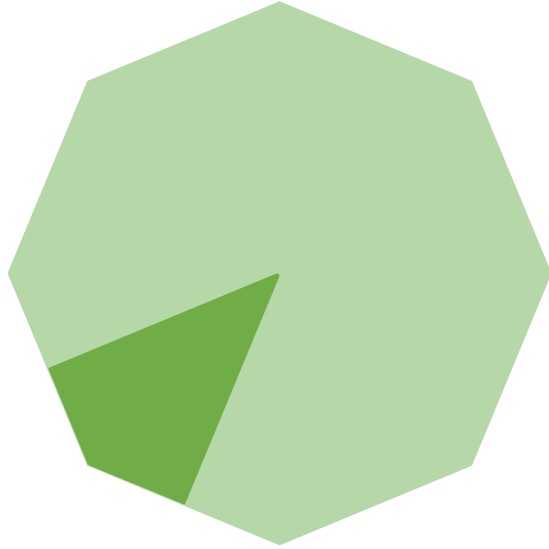
— мотивация через социальные связи и сравнение.

«Хочу быть как они/нравиться им/соревноваться»

- Групповые задания
- Наставничество
- Награды, которые можно получить только от друзей или других участников
- Создать место притяжения — чат, периодические чаепития



6. Ограниченность ресурсов и нетерпение



Scarcity & Impatience

— мотивация через дефицит возможности.

«Хочу получить, пока могу»

- Таймер обратного отсчета
- Дополнительные препятствия
- Ограниченное окно возможностей
- Показывать что-то желаемое, но недоступное в данный момент
- «Ну же, давай-давай!», когда ученик близок к финалу



7. Непредсказуемость и любопытство



Unpredictability & Curiosity

— мотивация через интригу и неизвестность.

«Интересно, что будет»

- Пасхалки
- Неожиданные вступления
- Интересные факты
- Шифровки
- Мемы

Основной девиз математика



Поиграем? Разгадайте анаграммы.

гкур

рдуиас

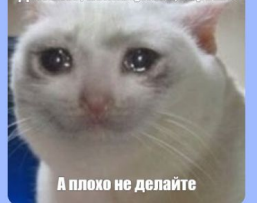
оькнстружо

етнрц



Равносильные
преобразования
уравнений

Делайте, пожалуйста, хорошо



А плохо не делайте

8. Потеря и её избегание



Loss & Avoidance

— мотивация через страх потерять что-то ценное.

«Боюсь потерять то, что уже имею»

- Лайфхаки за минуту до урока
- Потеря прогресса за невыполнение определённых действий
- Серии
- Двойственная награда

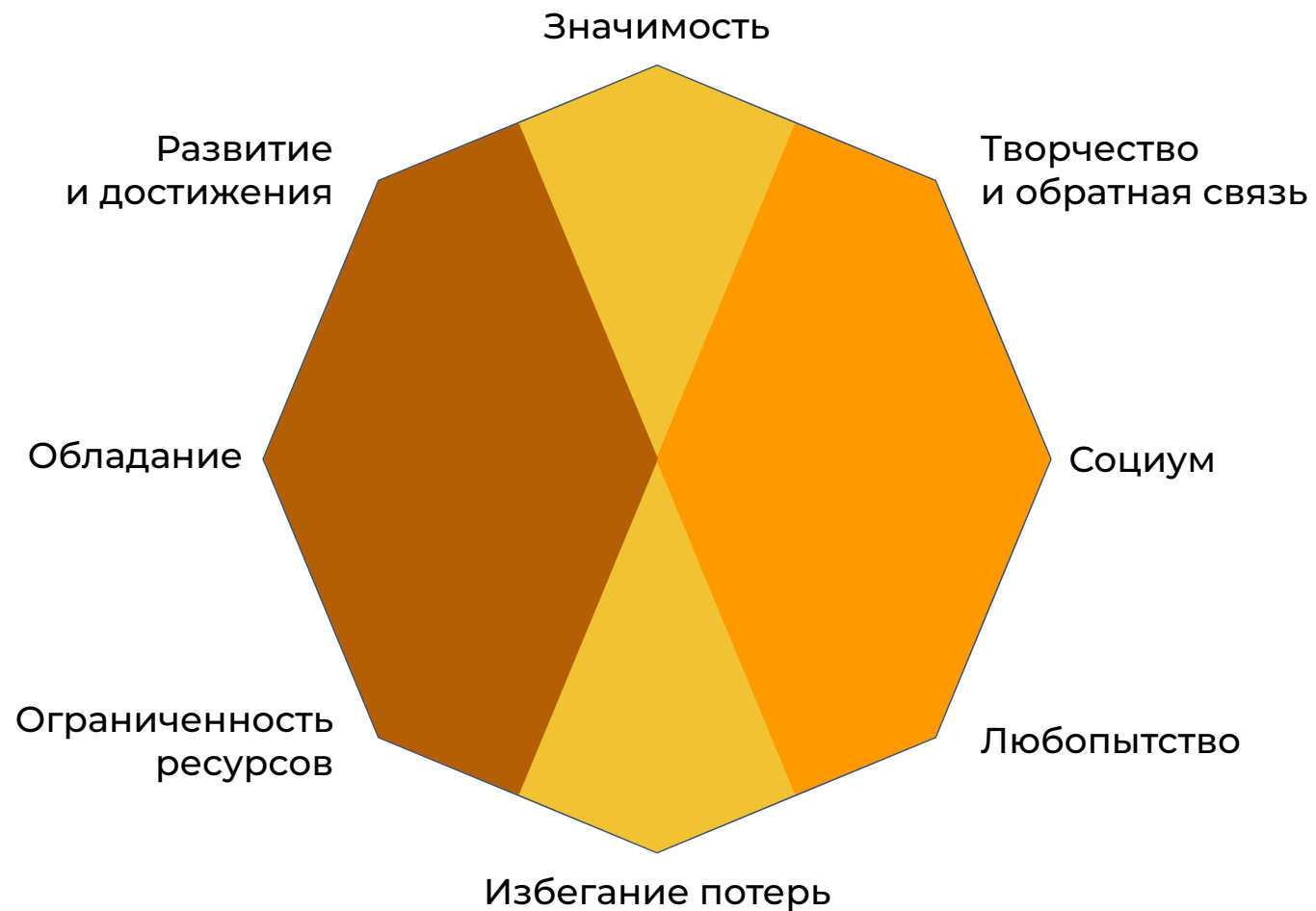
8 СТИМУЛОВ



Левая и правая части оклализа

Рациональные
мотивы

Внешняя
мотивация

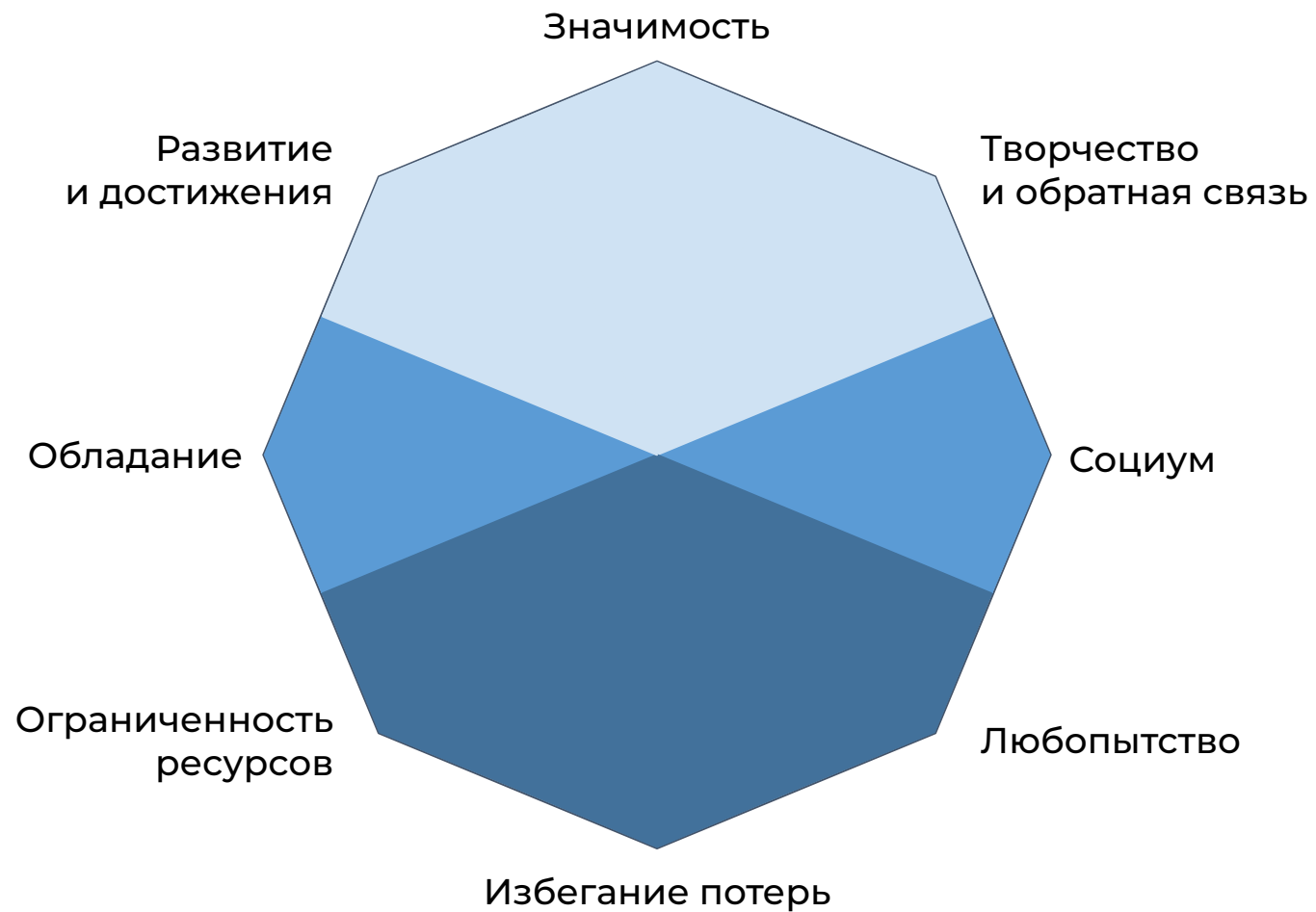


Нерациональные
мотивы

Внутренняя
мотивация

Верхняя и нижняя части оклализа

Позитивные
стимулы



Негативные
стимулы

Использование: анализ и создание с нуля



До новых встреч!



mathkang.ru



Мой телеграм-канал
t.me/liliya_bibliodrug